

## Night People Group

Jo vuosia kanta-asiakasviestinnän suunnannäyttäjä

Night People Group Oy (entinen SK Ravintolat) tarjoaa maamme parhaita yökerho- ja ravintolaelämyksiä sadoille tuhansille asiakkailleen. Mittavan asiakasrekisterin johdosta onnistunut kanta-asiakasviestintä edellyttää työkaluilta järeää kapasiteettia ja tehokkaita kohdennusmahdollisuuksia.

- Fonecta ja Kontaktikone tarjoavat meille palvelukokonaisuuden, jossa pystymme hyödyntämään kanta-asiakasviestinnässämme uusia ulottuvuuksia mobiili- ja sähköpostimarkkinoinnin avulla sekä tavoittamaan kanta-asiakkaamme hyvin profiloidusti, sanoo Night People Group Oy:n Art Director, Santi Hynönen.

Hynönen kehuu Kontaktikoneen käyttäjälähtöistä tuotekehitystä. Sähköinen asiakkuusmarkkinointi kehittyi todella nopeasti ja tämän vuoksi myös Kontaktikonetta kehitetään jatkuvasti käyttäjien tarpeiden muuttuessa.

- Kontaktikoneen kehitysprosessissa kuunnellaan käyttäjiä. Tämä näkyy siinä, että tuote vastaa tarpeitamme, vaikka ne ajan myötä ovat muuttuneet, Hynönen kertoo.

Hän uskoo kohdennetun kanta-asiakasviestinnän merkityksen korostuvan jatkossa osana hyvää asiakaspalvelua.



- Kun kanta-asiakasviestintä on oikein kohdennettua ja tuottaa asiakkaalle lisäarvoa, on se samalla myös hyvää palvelua. Tämä on ehdoton edellytys toimintamme kannalta, minkä myös Fonecta on ymmärtänyt.

[www.fonecta.com](http://www.fonecta.com)

### Asiakkuusmarkkinointi

#### Datapalvelut:

- Liidimarkkinointipalvelut
- Kohderyhmät
- Asiakas- ja kampanja-analyysipalvelut
- Asiakasyhteyksien päivityspalvelu
- Kohderyhmälaskuri
- Tekstiviestien hallintapalvelut
- Ostokäyttäytymislukitus

#### Markkinoinnin automatisointi:

- Työkalut sähköiseen markkinointiin
- Työkalut kohderyhmien hallintaan
- Jatkuvat asiakasyhteyksien päivityspalvelut
- CRM-integraatiopalvelut