

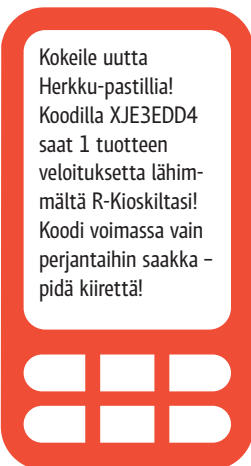
# Ärrä-koodilla *osut maaliin* yli 700 myymälän verkostossa

Tee mitattavia tuotelanseerauksia ja markkinoi yli 700 R-kioskin tehokkaalla jakeluverkostolla. Kohdistaviestisi rajatulle kohderyhmälle tai kampanjoi koko Suomen laajuisesti.

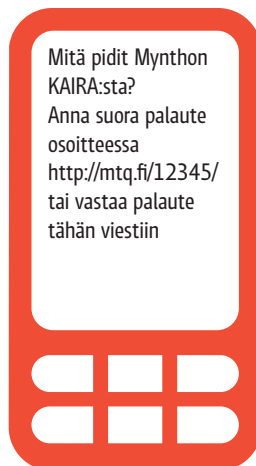
## Mikä on Ärrä-koodi?

Ärrä-koodin avulla kohderyhmäsi voi noutaa R-kioskista valitsemasi tuotteen ilmaiseksi tai alennettuun hintaan. Käytössäsi on kioskien koko valikoima sekä sovittaessa myös myöhemmin myyntiin tulevia tuotteita. Ärrä-koodi toimitetaan vastaanottajalle esimerkiksi tekstiviestillä tai sähköpostilla.

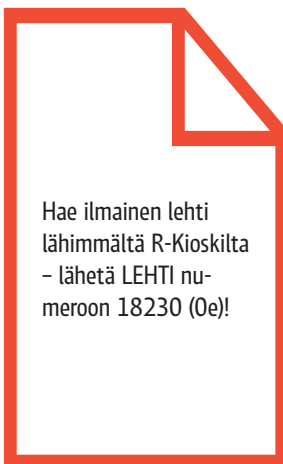
### Tuotelanseeraukset



### Palautekyselyt



### Promootiot



### Asiakkaiden muistaminen



## Näin markkinoit Ärrä-koodilla

### 1. Rajaa kampanjasi kohderyhmä

Hyödynnä yrityksesi omaa rekisteriä tai valitse vastaanottajat Fonectan ylläpitämästä, Suomen kattavimmasta sähköisen suoramarkkinoinnin rekisteristä. Voit rajata kohderyhmäsi kanavasta riippuen useilla ominaisuuksilla.

Fonectan rekisteristä voit valita mm. kohderyhmäsi

- iän
- asuinpaikan
- sukupuolen
- kiinnostusalueen
- ostokäyttäytymislukituksen

tai kohdistaa kampanjasi R-kioskin sijainnin mukaan.

### 2. Valitse kampanjasi suoramedia

- tekstiviesti tai multimediamiesti
- sähköposti
- suorakirje, flyer tai esite

Printti-, TV-, radio- sekä ulkomainonnassa ilmoitukseen voi sisällyttää ohjeet Ärrä-koodin tilaamiseksi puhelimeen.

### 3. Lähetä Ärrä-koodit Kontaktikoneella

Fonectalta saat käyttöösi myös Kontaktikone™ -työkalun, jonka avulla lähetät Ärrä-koodit matkaan helposti. Työkalu sisältää valmiit toiminnot kaikkiin yrityksesi digitaalisen suoramarkkinoinnin tarpeisiin, kampanjan lähettämiseen aina tulosten mittaamiseen.

### 4. Mittaa kampanjasi tulokset

Saat käyttöösi tarkan raportin Ärrä-koodin lunastaneista henkilöistä. Voit myös toteuttaa vaivattomasti palautekyselyn kohderyhmällesi.

## Case Leaf: uuden pastillimaun lanseeraus



Leaf halusi promota kattavasti mutta kohdennetusti 2 uutta pastillimakua. Lisäksi kuluttajilta haluttiin kerätä palautetta uudesta mausta. Tavoitteena oli jakaa maksimissaan 50.000 näytettä 15-25 -vuotiaille suomalaisille miehille.

1. Fonectan digitaalisen suoramarkkinoinnin rekisteristä valittiin kohderyhmä. Ryhmä rakennettiin 15-25 -vuotiaista, eri puolella Suomea asuvista miehistä.
2. Kampanja toteutettiin Fonectan digitaalisia suoramedioita ja R-kioskin jakelukanavia hyödyntäen. Kohderyhmälle lähetettiin mobiiliviestit, jotka sisälsivät uniikin koodin. Koodia vastaan R-kioskeilta sai noutaa ilmaisen pastillinäytteen.

3. Kaikille kuponkien käyttäjille lähetettiin myöhemmin uusi viesti, jossa kysyttiin mielipidettä tuotteesta. Kuluttajat pystyivät helposti ja ilmaiseksi antamaan palautteensa joko tekstiviestillä tai mobiilinetin kautta.

### **Tulokset: 10 % pull kuponkien käytössä ja 10 % pull palautekyselyssä**

Ärrä-koodi yhdistettynä tekstiviestiin osoittautui tehokkaaksi paketiksi. Kuponkeja käytti yhteensä 10 % kaikista vastaanottajista, joka on hyvä tulos edullisen pastillin tuotelanseeraukselle. 90 % kaikista koodin puhelimeen saaneista kuluttajista lunasti tuotteen 2-3 tunnin sisällä lähetyksestä. 10 % kaikista lunastaneista vastasi palautekyselyyn ja antoi erittäin arvokasta palautetta tuotteesta.

### Hinnoitteluesimerkkejä - ALV 0 %

Ärrä-koodi omaan mobiilirekisteriin 0,19 € / SMS
Ärrä-koodi omaan sähköpostirekisteriin 0,10 € / sähköposti
Ärrä-koodi kaupalliseen mobiilirekisteriin 0,35 € / SMS
Ärrä-koodi kaupalliseen sähköpostirekisteriin 0,27 - 0,35 € / sähköposti
Ärrä-koodi kirjesuoraan 0,15 - 0,22 € / osoite
Tuotelunastukset (kuluttajalle ilmainen) Tuotteen hinta + 0,30 €
Palautekysely mobiilisti 0,09 € / viesti
Palautevastaukset mobiilisti 0,20 € / vastaus
Palautevastaukset mobiilinetin kautta 500 € / 2-sivun mobiilinetin sivu
Kampanjan trafikointi mobiiliin 400 € / kampanja (sis. SMS-palautekanava)
Kampanjan trafikointi sähköpostiin 1.000 €

### Mahdollisuudet mainostajalle

- ➔ Nopeus ja tehokkuus: Ärrä-koodin lunastaneista 90 % käyttää edun muutaman tunnin kuluessa sen vastaanottamisesta.
- ➔ Toimiva palautekanava: Voit kerätä palautetta edun lunastaneilta henkilöiltä.
- ➔ Tarkka mitattavuus ja raportointi.

### Ota yhteyttä:

Myynti ja Asiakaspalvelu puh. 020 442 2831  
digitaalinsuora@fonecta.com