

# Digitaalisella suoralla tavoitat **1.5 miljoonaa** kuluttajaa

**Hyödynnä Suomen suurimpien mobiili- ja verkobrändien asiakaskontaktit. Tavoita kuluttajat, jotka ovat aidosti kiinnostuneet yrityksesi tuotteista tai palveluista.**

## Suomen suurin sähköisen median rekisteri

Fonectan Digitaalinen Suoramarkkinointi tarjoaa käyttösi Suomen suurimman sähköisen markkinointiviestinnän kuluttajarekisterin, sisältäen:

- 50 % Suomen ostovoimaisista kuluttajista
- 1 500 000 sähköpostikontaktia
- 1 000 000 mobiilikontaktia
- Suomen suurimpien sähköisten medioiden kontaktit.

## Kohdenna kampanjasi tarkasti

Tavoita juuri sinun tuotteistasi tai palveluistasi kiinnostuneet kuluttajat. Kohdenna kampanjasi tarkasti monipuolisten kriteereiden perusteella. Valittavanasi ovat esimerkiksi

- sukupuoli
- asuinpaikka
- ikä
- kiinnostusalueet
- ostokäyttäytymislukitus
- Tilastokeskuksen luokitukset.

## Viesti kohderyhmällesi tutun palvelun kautta

Markkinointiviestisi lähetetään sen palvelun nimissä, johon kuluttaja on rekisteröitynyt. Tuttu lähettäjä ja aito halu vastaanottaa aiheeseen liittyvää mainontaa lisäävät viestisi tehokkuutta.

## Ota yhteyttä:

Myynti ja Asiakaspalvelu puh.  
020 442 2831  
digitaalinen-suora@fonecta.com

## Kampanjoi helposti Kontaktikoneella™

Kattavan rekisterin ohella tarjoamme käyttösi palkitun ja helpon Kontaktikone™-työkalun, joka sisältää valmiit toiminnot kaikkiin yrityksesi digitaalisen suoramarkkinoinnin tarpeisiin:

- sähköpostimarkkinointiin
- tekstiviestikampanjoihin
- palautteen keräämiseen
- tekstiviestiäänestyksen toteuttamiseen
- kampanjatulosten analysointiin
- kohderyhmien hallintaan.

## Mahdollisuudet mainostajalle

- ➔ Nopea kampanjointi
- ➔ Tarkka kohdennettavuus
- ➔ Korkea huomioarvo
- ➔ Helppo tulosten mittaaminen
- ➔ Monikanavainen markkinointi
- ➔ Oman asiakasrekisterin hyödyntäminen
- ➔ Mahdollisuus palautteen keräämiseen

## Suomen laajin sähköisten medioiden rekisteri



## Fonectan Digitaalinen Suoramarkkinointi

*Kohderyhmäkisterin sisältö ja kontaktien määrä:*

Rekisterin rajaus	Kontaktien määrä, mobiili (teksti- ja multimediam viestit)	Kontaktien määrä, sähköposti (sähköpostimarkkinointi)
Kaikki kaupalliset kontaktit	1 000 000	1 500 000
Henkilöautojen lukumäärä	218 403	769 368
Henkilön bruttotulot	283 686	790 968
Lasten lukumäärä	283 441	790 648
Talotyyppi	283 441	748 931
Ikä	413 056	1 450 224
15-17	14 487	53 556
18-25	91 694	338 230
26-30	51 486	208 438
31-40	86 854	336 383
41-50	83 863	275 440
51-65	69 063	199 753
66 tai yli	15 609	38 424
Sukupuoli	1 000 000	1 831 324
Kiinnostusalueet	179 228	1 315 684
Kirjat ja lehdet	7 609	63 718
Ruoka ja juoma	6 487	73 165
Ruoka, ruokailu, juomat	3 474	114 731
Koti ja puutarha/parveke	25 509	36 635
Kulttuuri, teatteri ja taide	10 302	61 012
Talous ja sijoittaminen	3 673	36 070
Matkailu	13 994	123 319
ICT, viihde-elektronikka, tietokoneet ja pelit	13 443	114 559
Sisustaminen ja design	9 994	99 516
Muoti ja kauneus	15 932	118 676
Musiikki ja elokuvat	17 498	138 356
Urheilu, liikunta ja terveys	17 204	124 998
Perhe ja lapset	8 422	91 152
Autot, moottoripyörät, moottorikelkat, mönkijät	21 162	106 362
Ostokäyttäytymislukitus	71 353	269 492
Lääni	1 000 000	1 501 656
Maakunta	1 000 000	1 496 232