

Fonecta

Case ElinvoimaStudio



Facebook-mainonta lisää asiakaskontakteja

Terveys- ja hyvinvointipalvelukeskus ElinvoimaStudio sai vinkin Facebook-mainonnan aloittamisesta. Fonecta järjesti yritykselle kampanjan, joka tuotti ElinvoimaStudion kotisivuille rutkasti uusia suoria asiakaskontakteja.

Turkulainen ElinvoimaStudio on mielen ja kehon kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin erikoistunut yritys, joka tarjoaa monipuolisia terveys- ja hyvinvointipalveluita. Yritys sai idean Facebook-mainontaan yhteistyökumppanin kysytyä asiasta noin puoli vuotta sitten.

– En ollut ajatellut asiaa, koska en käytä Facebookia aktiivisesti, mutta aloitin asian edistämisen samana päivänä, kuvailee toimitusjohtaja **Mona Leino**.

Elinvoimastudio toteutti ensin Facebook-sivuston, minkä jälkeen se pyysi Fonecta Hakukonemarkkinoinnilta Facebook-mainonnan järjestämisestä. Fonecta laati yritykselle mainoskampanjan, jossa tarjottiin maksutonta tutustumista ElinvoimaStudion palveluihin. Mainokset kohdennettiin Turun seudulle, ja näyttöjen määrä kohosi nopeasti satoihin tuhansiin. Klikkauksia puolestaan tuli kymmeniä päivittäin, joten kampanja on tuottanut erinomaisen määrän suoria asiakaskontakteja ElinvoimaStudion kotisivuille.

– Mainosten näkyvyys on taattua Facebookissa, kunhan niitä vain on tarpeeksi ja ne ovat pitkäaikaisia. Esimerkiksi sähköposteihin liitetyt mainoslinkit jäävät usein lukematta, mutta jos linkki on pysyvästi Facebook-sivulla, se myös avataan jossain vaiheessa, Leino uskoo.

Markkinointi tehostuu

ElinvoimaStudio on jo aiemmin hyödyntänyt Fonectan tarjoamaa Google AdWords -mainontaa. Facebook-mainokset tehostivat yrityksen markkinointia entisestään.

– Ihmisten tavoittamisessa olennaista on markkinoinnin moninaisuus. Kahden kohdennetun kampanjan yhdistäminen on lisäksi erittäin kustannustehokas ratkaisu, Leino sanoo.

Fonectan valitseminen oli ElinvoimaStudiolle helppo ratkaisu. Kun yhteyshenkilöt ja toimintatavat ovat tuttuja, asiat etenevät nopeammin. Leino aikoo jatkossakin käyttää

Fonectan palveluja, ja tuleva vuosi näyttää paljolti sen, jatkuuko myös Facebook-mainonta. Hän uskoo niin käyvän.

– Yhteistyömme Fonectan kanssa on ollut erittäin onnistunutta, ja odotuksemme ovat korkealla. Asiakkaiden suuntaan tarvitaan aina uusia viestintäkanavia, ja nykypäivän isona markkinointiympäristönä Facebook on erinomainen lisäys tähän joukkoon.

Lisätietoja: www.facebookmainonta.fi

Teksti **Veli-Matti Peltola** • Kuva **Vesa-Matti Väärä**